## **采购需求**

一、项目基本情况

1、项目名称：安徽亿家通供销电子商务有限公司农副产品及社区延伸服务运营项目

2、投标最低运营销售额：100万 元/年

3、服务周期：一年（本采购项目实行1+1+1的方式签订服务合同，每年度乙方考核均能达到合格，甲方认可乙方的管理服务能力，可签订下一年度合同；三年合同期满经甲、乙双方协商后可续签。）

4、服务对象和人群：市区、乡镇区域内居民

5、乙方运营市区、乡镇区域内居民社区运营延伸服务，形成交叉覆盖、相互补充的服务格局。

二、项目内容及要求

对安徽亿家通供销电子商务有限公司农副产品及社区延伸服务运营项目的基础工作、服务项目、服务资源整合等进行规范化运营管理，建立农副产品及社区延伸服务项目的管理规范和服务承诺，提升社区延伸服务的运营效能、公信力及盈利能力。

1、搭建和利用电子商务平台，将农产品进行在线销售商业模式，实现社区延伸服务范围内的销售，让消费者可以通过电子商务平台轻松购买到优质的农产品。

2、为了提高服务人群的覆盖面，满足社区居民对服务的需求，设立线下社区体验展示店，确保社区服务运营项目在社区有序运转。

3、资源排摸：梳理社区生活服务资源，动员社区单位参与，建立社区生活服务资源基础档案，定期进行更新。

4、其他服务资源的开发、导入与延伸，以提高服务范围的广泛性。

三、项目目标

1、社区运营服务实现常态化开放，运转良好；

2、形成一套社区运营服务的管理规范和服务标准；

3、各项服务活动的频次、人次完成率不低于60%；

4、服务对象对项目服务的满意度不低于 80%；

5、形成社区运营服务资源基础档案；

6、线下社区体验展示店在社区的知晓率不低于 60%。

四、项目人员要求

实施本项目的企业至少要有 8 名工作人员，包含项目负责人、项目主管、项目助理、运营专员等。

项目管理人员需有 2 年以上场地服务管理经验。

项目负责人具有良好的沟通协调能力，能够调动社会资源。