

附件：

淮南市供销合作社联合社 2025 年度项目
支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	安全生产检查、信访维稳 慰问工作经费	24
2	保障供给、服务三农工作 经费	46
3		
4		
...		

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		安全生产检查、信访维稳慰问工作经费		
主管部门及代码		[097]淮南市供销合作社联合社	实施单位	淮南市供销合作社联合社
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	24.00	
		其中:财政拨款	24.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	2025 年淮南市供销社将继续采取一系列措施加强系统安全生产和消防工作，进一步推进企业安全生产标准化建设工作，防止各类事故的发生。强化安全生产和消防的风险管控，全面提升安全生产和消防工作水平。2025 年将进一步落实信访工作责任，按照“三到位一处理”的方式推动信访问题及时解决，在元旦、春节等传统节日期间，组织慰问困难职工，维护单位信访稳定和谐。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问困难职工人数	≥20 人
			聘请法律顾问人数	1 人
			开展安全生产检查次数	≥12 次
		质量指标	经费支出的合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	按照时间节点支付经费
		成本指标	项目总成本	≤24 万元
	效益指标	经济效益指标	提高留守处资产运营的成效	效果显著
		社会效益指标	妥善解决留守处遗留问题，确保维护好企业稳定和谐局面	影响程度较高
		生态效益指标	本指标不适用	不适用

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		保障供给、服务三农工作经费		
主管部门及代码		[097]淮南市供销合作社联合社	实施单位	淮南市供销合作社联合社
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	46.00	
		其中:财政拨款	46.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	一是实施服务提升行动，主要方面提升农业生产服务、优化农村现代流通服务、开展城乡环境服务、拓展农产品产销服务。二是实施合作带动行动，积极引领农村合作经济组织发展、加强联合合作、完善利益联结机制。三是实施社企增效行动，优化社有资本为农服务布局，培育壮大为农服务龙头企业、健全风险防控机制。四是通过政策支持，引导小农户广泛接受各类农业社会化服务，推动发展服务带动型规模经营，促进提高技术到位率、服务覆盖面和补贴精准性，推动节本增效和农民增收。五、履行社有资产监管职责，强化社有资产监督管理，有效促进社有资产保值增值。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展农业社会化服务次数	≥2 次
			参加农展会、农博会等次数	≥4 次
		质量指标	经费支出的合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	项目完成及时性	2025 年 12 月 31 日
		成本指标	项目总成本	≤46 万元
	效益指标	经济效益指标	促进当地优势产业及特色农业发展	效果明显
		社会效益指标	对农村现代流通水平的影响程度	程度较高
			深化供销改革,发展新型农业经营主体和社会化服务,发展农业适度规模经营	影响程度显著

		生态效益指标	本指标不适用	不适用
		可持续影响指标	不适用	不适用该指标
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥95%