

附件：

淮南市供销合作社联合社 2024 年度项目 支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	安全生产检查、信访维稳 慰问	24
2	深化综合改革服务乡村振 兴	30.5
3	县域流通服务网络建设及 基层组织发展	25.5
4
...

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	安全生产检查、信访维稳慰问			
主管部门及代码	[097]淮南市供销合作社联合社	实施单位	淮南市供销合作社联合社	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	24.00		
	其中:财政拨款	24.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	一、认真进行安全宣传教育。组织全体员工认真、反复学习各级领导关于安全生产的重要批示精神,落实省和市关于安全生产工作的一系列决策部署,深入学习《中华人民共和国安全生产法》全面提高员工的安全意识,强化责任意识。二、一年中安全检查至少 12 次,专题会议至少 4 次,宣传活动至少 1 次,推进企业安全生产标准化建设工作,防止各类事故的发生。三、在元旦春节及特殊节日期间对下属困难职工组织慰问,解决其实际困难,确保做好信访维稳工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专题会议次数	≥2 次
			安全检查次数	≥6 次
		质量指标	保障项目质量	显著提升
		时效指标	项目进度的时效性	2024 年底完成
		成本指标	项目总成本	≤24 万元
	效益指标	经济效益指标	安全生产可控再控	保障企业安全维稳,提升企业经济效益
		社会效益指标	维护供销社和谐稳定	显著提升
		生态效益指标	职工生活得到改善	效果明显
	满意度指标	满意度指标	化解债务风险职工满意度	≤95%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		深化综合改革服务乡村振兴		
主管部门及代码	[097]淮南市供销合作社联合社	实施单位	淮南市供销合作社联合社	
项目来源	本级申报项目	项目期	2 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30.50		
	其中:财政拨款	30.50		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	到 2025 年, 供销合作社在农业生产、农产品流通、为农服务能力、城乡环境、美丽宜居乡村建设等方面服务质量全面提升, 广泛联结带动小农户共建共享机制普遍推行, 社有企业高质量发展对为农服务的带动和支撑作用显著提高, 市场化运行更加高效, 治理体系更加完善, 基本建成组织健全、功能完备、高效协同的为农服务体系。“十四五”期间, 全市供销社系统综合实力明显提升, 在全省供销系统综合业绩考核中争先进位。2024 年, 主要用于调研学习外地供销社先进的改革经验和先进做法, 深入基层组织指导综合改革工作; 对系统内人员开展培训, 提高综合能力; 购置必要的家具及设施设备, 改善本系统办公环境; 开展综合改革工作必须的标牌制作、印刷材料等; 以及其他对社有企业、基层组织的补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展培训次数	≤2 次
			培训人数	≤50 人
		质量指标	保障资金效益	按照财经法规制度执行
		时效指标	经费支出及时性	到 2024 年底完成
		成本指标	项目总成本	≤30.5 万元
	效益指标	经济效益指标	保障经济效益, 促进农民增收	效果显著
		社会效益指标	持续深化综合改革, 推进乡村振兴	效果明显
		可持续影响指标	持续深化供销社改革发展	成效显著

满意度指标	满意度指标	服务群众满意度	≤95%
-------	-------	---------	------

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	县域流通服务网络建设及基层组织发展			
主管部门及代码	[097]淮南市供销合作社联合社	实施单位	淮南市供销合作社联合社	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	25.50		
	其中:财政拨款	25.50		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>根据《安徽省供销合作社联合社关于进一步推进全省系统县域流通服务网络建设工作的通知》(供发业〔2023〕13号)文件要求,市供销社要进一步发挥系统的县、乡、村三级组织体系作用,注重加大对基层社、专业合作社、综合服务社等工作力度,夯实基层服务基础,统筹构建县域流通服务网络,确保如期完成培育目标任务。根据《安徽省供销合作社联合社持续深化社有企业改革实施方案》(供发业〔2022〕23号),2022年7月-2025年10月为全面实施阶段,要求“用足用好发改、财政、商务等相关政策,争取专项支持,推动社有企业创新发展”。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务网点个数	≤10 个
		质量指标	经费支出的合规性	严格按照财经法规制度执行
		时效指标	项目完成的及时性	在 2024 年底完成
		成本指标	项目总成本	≤25.5 万元
	效益指标	经济效益指标	促进基层组织建设,促进农民增收	效果显著
		社会效益指标	为农服务,提升乡村振兴	效果明显

		可持续影响 指标	为民服务，提升乡村振 兴的可持续性	影响显著
	满 意 度 指 标	满意度指标	群众满意度	≥95%