淮南市供销社2020年定点扶贫工作计划

2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,为确保市供销社包村帮扶工作高效有序开展，圆满完成帮扶工作任务，结合供销社工作实际，制定2020年度帮扶工作计划，具体内容如下：

**一、指导思想**

以习近平总书记关于扶贫工作重要论述为指导，认真贯彻党的十九大精神，认真落实省、市关于脱贫攻坚的各项决策部署，以“两不愁”“三保障”和全面建成小康社会为目标，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，坚持脱贫攻坚目标标准，扎实做好“单位包村、干部包户”结对帮扶工作。

**二、工作目标**

1、巩固脱贫成效。针对已脱贫贫困户，持续开展走访，继续跟踪服务，关心贫困户的心理健康、身体健康、家庭生产生活。2020年新实施的帮扶措施要继续惠及已脱贫的贫困户，杜绝返贫现象。

2、完成今脱贫任务。上楼村尚有贫困户1户2人未脱贫，2020年要继续对上楼村在党建、产业发展等方面加强指导和帮扶，增加村集体经济收入、增加贫困户收入，确保完成2020年的脱贫攻坚任务。

**三、工作要点**

1、市供销社主要负责人切实履行好脱贫攻坚“第一责任人”责任，每季度至少进行一次走访，党组班子成员走访贫困村、帮扶干部走访包保贫困户全年不少于10次；建立完善包保联系机制，帮助贫困村、贫困户分析致贫原因，明确帮扶措施，实施精准扶贫、精准脱贫。

2、加强“路、水、电、学、医”等基础设施建设，积极协助上楼村，向有关市县、县直单位申请项目立项和资金，重点是修通村组道路、改善水利灌溉条件。

3、加快美好乡村建设，协助上楼村搞好新一轮村庄规划和建设，形成布局合理、特色突出、经济繁荣、功能配套的美好乡村中心村项目实施。

4、结合供销社工作实际，发展特色农业产业，利用村级供销社，由村党总支组织能人大户共建，发挥村级供销社的载体作用，发动群众开展特色种养殖，并逐渐向外延伸服务内容，带助力实施乡村振兴战略。

5、协助上楼村实行精准扶贫，一户一策，重点帮助贫困户增加收入，脱贫致富。协助引进实施电子商务工程建设，大力发展“电商”扶贫。利用市供销社开放办社企业的销售渠道，把本地特色的农产品在电商平台推销，让贫困户实现增收就业可持续发展。

6、继续开展扶贫济困送温暖活动。密切关注贫困群众家庭的生活，在春节、“七一”建党节、“扶贫工作日”等节日开展慰问活动，送去党和政府对贫困群众的关心关怀，帮助他们解决实际困难。

7、大力宣传中央、省、市关于产业扶贫、就业扶贫、智力扶贫、金融扶贫、社会扶贫等方面的扶持政策，并认真贯彻落实，帮助贫困户了解和使用政策，帮助贫困户树立自强自立理念，增强全面建成小康社会的信心和决心。

8、开展党建帮扶，加强对上楼村党总支党建工作的指导，协助上楼村党总支做好“三会一课”、主题教育、廉洁政治等工作， 提高党总支的战斗堡垒建设水平，把工作落实到位，真正造福群众，切实发挥好党建引领作用，不断提升脱贫质量、有效防范返贫。

**四、工作要求**

1、加强组织领导，严格落实责任

强化主要领导第一责任人职责，形成主要领导亲自抓，分管领导具体抓的工作格局，建立统筹协作、上下联动的工作机制。驻村扶贫工作队要紧密结合村情实际，加强对贫困村扶贫帮扶，保证各项扶贫政策和工作部署落到实处。各帮扶干部要严格按照帮扶要求履行帮扶责任，深入调查研究，严禁走过场、搞形式，将各项帮扶措施落到实处，确保圆满完成脱贫攻坚任务。

2、建立帮扶台帐

各帮扶干部要进一步了解帮扶贫困户实情，建立帮扶台帐，按照脱贫规划时间节点要求，及时进村入户走访，对每个贫困户制定具体的帮扶方案和计划，并做好走访记录。

3、提升帮扶水平

各帮扶干部要认真学习领会习近平总书记关于扶贫工作重要论述和中央、省、市扶贫会议精神，熟悉掌握各项帮扶政策，加大扶贫宣传力度。坚持正确舆论导向，准确解读党和政府扶贫开发的决策部署和政策举措，营造市供销社系统全方位扶贫攻坚的良好氛围，切实提升帮扶水平。

2020年3月11日